



來源: 中國江門網 (http://www.jmnews.com.cn/c/2012/04/15/12/c_6661753.shtml)

日期: 2012年04月16日

商標搶注蔓延至線上品牌 多家淘品牌被搶註

中廣網北京4月15日消息據中國之聲《央廣新聞》報導，提到商標搶注，大家可能馬上會想到蘋果唯冠之爭，或者華裔球星林書豪此前陷入的商標大戰，但是實際上，商標搶注不僅發生在大品牌和大明星上，如今，很多看起來名不見經傳的線上品牌，尤其是淘寶商城上的淘品牌們，正被商標搶注機構盯上，面臨危機。

層出不窮商標被搶注的新聞讓這樣一個現象成為了炙手可熱的話題。實際上商標搶注早已形成了一個產業，不僅在國際上是這樣，而且在國內也成為了品牌爭奪的一個常規手段。就是在這樣一個領域，從事線上經營的企業或者說網商們很多卻並不在行，或者起先並不是特別重視。

近日媒體一則關於至少97個好品牌的商標正在被人搶注的報導，引發了電商界人士廣泛的關注和熱議共鳴。在報導中提到被搶注的商標不乏斯伯帝卡、禦泥坊這樣的知名好品牌，而搶注的人都是同一家，名為“杭州麥尚品牌管理有限公司”。這些被搶注的好品牌商標大多是在“淘品牌”沒有註冊，但是可能是未來擴展範疇的商品類別。為了保護自己的商標，一般大公司都會註冊掉公司品牌商標的所有類別，但是像“淘品牌”這樣的公司，創業之初出於省錢的目的，或者說意識上一些疏漏可能就會漏掉一些和主業相關的商標類別，這就給了商標註冊機構可乘之機。

經常逛淘寶的人都知道，很多“淘品牌”都是自主品牌，而且銷售成績非常驚人。這樣一個被搶注的問題怎麼解決？線上品牌又應該怎麼來防患於未然呢？

一般商標註冊成功的時間是14-16個月，其中經過初審商標還要有三個月的初審公告期，所以在這個時間之內，品牌可以準備相關的材料和證據對商標進行異議。企業一旦錯過異議期的話，商標會被對方成功註冊，這時候便需要走一個爭議的程式來進行補救。

其實97個“淘品牌”僅僅是被搶注商標的冰山一角，對於廣大的線上品牌來說，一方面要及時自檢，做事後的補救的工作；另一方面，更重要的是事前的預防和意識。較早關注電子商務與網路法律這個問題的張律師建議，企業一定要關注商標問題。